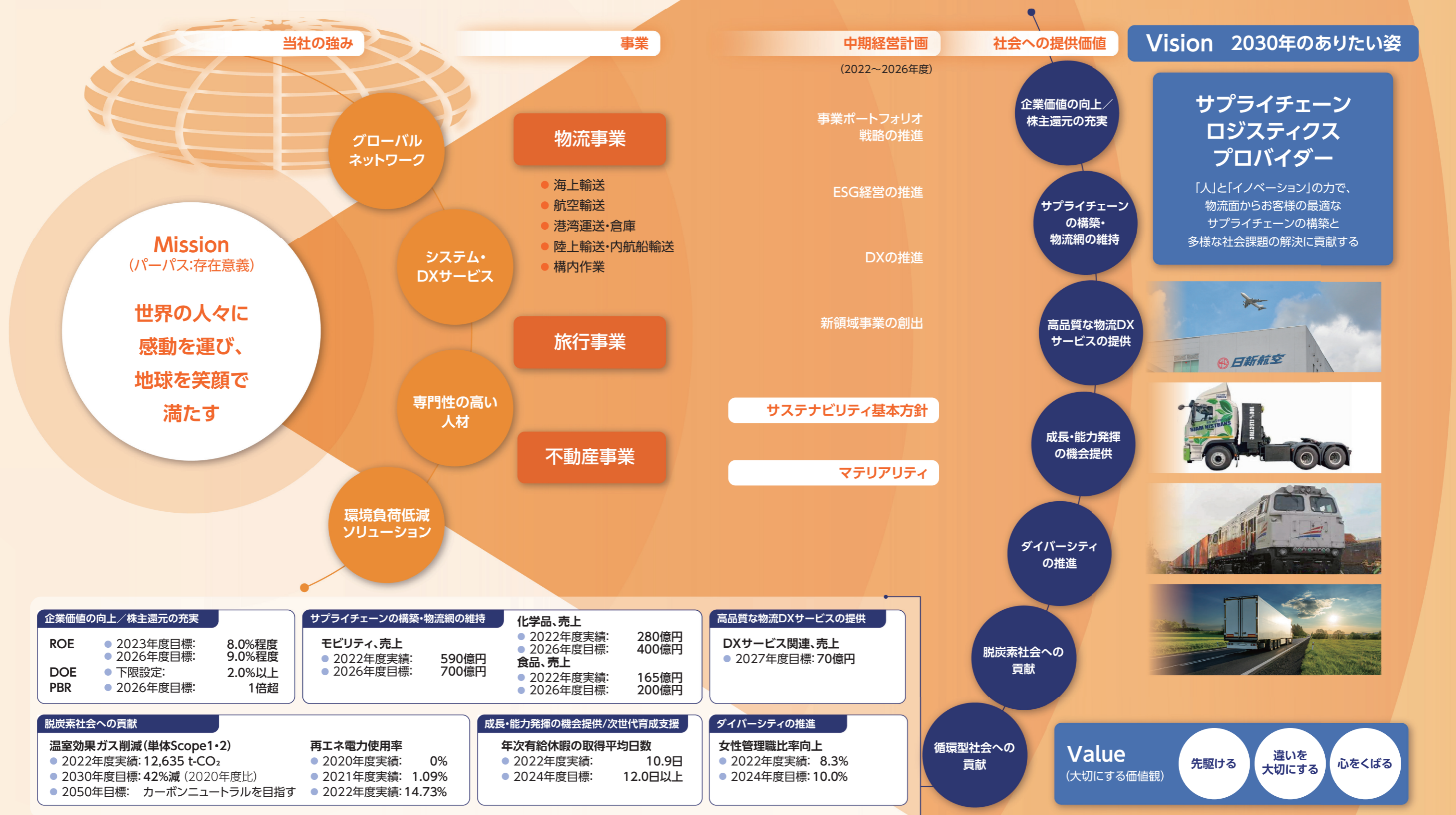


# 価値創造プロセス

当社グループのMission、Vision、Valueと経営戦略



## 当社の強み

グローバルネットワーク

システム・DXサービス

専門性の高い人材

環境負荷低減ソリューション

## 事業

### 物流事業

- 海上輸送
- 航空輸送
- 港湾運送・倉庫
- 陸上輸送・内航船輸送
- 構内作業

### 旅行事業

### 不動産事業

## 中期経営計画

(2022~2026年度)

事業ポートフォリオ戦略の推進

ESG経営の推進

DXの推進

新領域事業の創出

## サステナビリティ基本方針

## マテリアリティ

## 社会への提供価値

企業価値の向上／株主還元の実現

サプライチェーンの構築・物流網の維持

高品質な物流DXサービスの提供

成長・能力発揮の機会提供

ダイバーシティの推進

脱炭素社会への貢献

循環型社会への貢献

## Vision 2030年のありたい姿

### サプライチェーン ロジスティクス プロバイダー

「人」と「イノベーション」の力で、物流面からお客様の最適なサプライチェーンの構築と多様な社会課題の解決に貢献する



企業価値の向上／株主還元の実現		
ROE	● 2023年度目標: 8.0%程度 ● 2026年度目標: 9.0%程度	
DOE	● 下限設定: 2.0%以上	
PBR	● 2026年度目標: 1倍超	

サプライチェーンの構築・物流網の維持	
モビリティ、売上	● 2022年度実績: 590億円 ● 2026年度目標: 700億円

化学品、売上	
● 2022年度実績:	280億円
● 2026年度目標:	400億円
食品、売上	
● 2022年度実績:	165億円
● 2026年度目標:	200億円

高品質な物流DXサービスの提供	
DXサービス関連、売上	● 2027年度目標: 70億円

脱炭素社会への貢献	
温室効果ガス削減 (単体Scope1・2)	● 2022年度実績: 12,635 t-CO <sub>2</sub> ● 2030年度目標: 42%減 (2020年度比) ● 2050年目標: カーボンニュートラルを目指す
再エネ電力利用率	● 2020年度実績: 0% ● 2021年度実績: 1.09% ● 2022年度実績: 14.73%

成長・能力発揮の機会提供/次世代育成支援	
年次有給休暇の取得平均日数	● 2022年度実績: 10.9日 ● 2024年度目標: 12.0日以上

ダイバーシティの推進	
女性管理職比率向上	● 2022年度実績: 8.3% ● 2024年度目標: 10.0%

## Value

(大切にしている価値観)

先駆ける

違いを大切に

心をくばる